

# ДАГАСИ

МИНИ-ФЕСТИВАЛЬ ЯПОНСКОЙ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Проект Камышановой Анастасии, библиотекаря библиотеки №261  
ГБУК г. Москвы «ЦБС «Новомосковская»  
для участия в конкурсе «Лучший библиотекарь-2019»

в номинации «Культурно-просветительский проект»





Дагаси – это маленькие дешёвые и очень популярные японские конфетки. Яркая упаковка и доступность помогли завоевать сердца миллионов. Пожалуй, массовую культуру мы любим за это же.



# Мини-фестиваль «Дагаси» это:

образовательный проект о современной массовой культуре Японии.

**Формат:** серия лекций-обсуждений явлений японской массовой культуры.

**Угол зрения.** О массовой культуре в принципе сложно говорить беспристрастно, избегая вкусовщины; не с позиции потребителя, а с позиции культурного антрополога. Но именно в таком ракурсе массовая культура может стать ценным источником информации об актуальных нормах и ценностях общества.

Многие феномены японской массовой культуры настолько распространились в России, что стали элементами уже нашей повседневности. Обсудим, как японская масс. культура вписалась в российский контекст.

Сравнение японской массовой культуры с российской также поможет понять особенности первой.

# Контекст

2018 – год Японии в России. Подавляющее большинство культурно-развлекательных мероприятий было посвящено традиционной японской культуре.



# Яркие исключения

J-Fest

В рамках Года Японии осенью в Москве будет дополнительно проведен J-FEST Autumn 2018 – версия уже полюбившегося россиянам фестиваля японской культуры J-FEST, который на этот раз представит современную культуру Японии. В числе его мероприятий – привлекающее любителей японских поп- и субкультур фэшн-шоу Gothic & Lolita, всероссийский конкурс косплей, конкурс караоке, показ новых японских фильмов и т.д.

Japan Foundation

## Вещание телевизионных программ

Будет осуществлен показ японских телепрограмм, в частности, телевизионные сериалы (дорама), анимация, документальные фильмы, развлекательные программы и другие, дублированные на русский язык. Зрители смогут познакомиться с Японией через программы, рассказывающие о самураях, сумо, японской кухне и других темах японской культуры, мультфильмы Осаму Тэдзука, документальные фильмы о жизни и образе работы японцев.



©TV TOKYO / SHOCHIKU



©Express Co.,Ltd



©Tezuka Productions

Показы уже прошли в Сочи, Хабаровском крае и Сахалинской области. В Сочи показ идет в настоящее время (апрель 2018 года). В дальнейшем, по мере согласования с телеканалами, планируются показы в следующих городах и регионах: Свердловская область, республика Татарстан, Сочи, Приморский край, Сахалинская область и другие (по всей России).

Период реализации: 22 сентября – 24 ноября 2018 г

Площадка: библиотека № 261, посёлок Газопровод. Площадь – 128 кв.м.

ЦА: подростки и молодёжь, увлекающиеся японской массовой культурой.  
Студенты и выпускники гуманитарных направлений.

# Актуальность и уникальность.

Большая популярность японской массовой культуры среди российской молодёжи (манга, аниме, косплей).

Чаще всего мероприятия, посвящённые японской массовой культуре носят скорее развлекательный, чем познавательный характер. Не предполагают культурологического комментария. Это чаще всего косплеи, ночи аниме и т.д.

# Тренд разговаривать о массовой культуре серьёзно постепенно набирает обороты.

Arzamas – [про Средневековье в Игре престолов](#)

[Фильм «Ромком»](#) на BeatFilmFestival 2019. Про эволюцию гендерных норм через романтические комедии.

На Постнауке есть [блок материалов](#) о массовой культуре, включая сериалы, фильмы о супергероях и хорроры.

Такие проекты охватывают и всех фанатов того или иного сегмента массовой культуры, и т.н. гуманитариев, для которых культура представляет научный интерес.



# Почему в библиотеке?

На мой взгляд, этот тренд (образовательные проекты о массовой культуре, это на предыдущем слайде) соответствует миссии библиотеки. Идея о том, что массовую культуру можно не только потреблять, а «читать» (анализировать) набирает популярность, но для многих совсем не очевидна. Задача библиотеки – показать, что про такую «несерьёзную» культуру есть «серьёзная» литература – качественный науч поп (Например, "Теория кавайи", которой будет посвящена одна из лекций).

Ещё одна причина взяться за такой проект в библиотеке – малая популярность мероприятий, посвящённых культуре чтения (см. книгу "История чтения в западном мире от Античности до наших дней" Кавалло Г., Шартье Р. Т.е. портрет читателя того или иного жанра, сама практика чтения: где и как это происходит), статусу разных литературных форматов в разных культурах (напр. статусы комиксиста в России и мангаки в Японии - различаются сильно). И об этом пойдёт речь в лекции о таком бешено популярном во всём мире виде японской литературы как манга.

# Трудности.

Уникальность проекта сопряжена с трудностями: экспертов по традиционной японской культуре и даже по современной андеграундной культуре больше, чем экспертов по современной массовой культуре.

Во время учёбы в магистратуре «Прикладная культурология» я сама изучала современную массовую культуру (российскую) и знаю, что в этой сфере пока что относительный дефицит исследований, и экспертов будет найти сложно.

Большинство сообществ/блогов про масскульт, как и ожидалось, не давали никакого аналитического комментария, а просто относительно бессистемно знакомили подписчиков с массовой культурой.

Нашла информативный блог про японский интернет, но блогер не был готов приехать в Москву.

[https://vk.com/nippon\\_netto](https://vk.com/nippon_netto)



Японский интернет 日本ネット новости, мемы, события

25 апр в 22:21

[Читан - новый маскот о котором все говорят]

В 2019-м году популярность самопровозглашенного маскота, агрессивной выдры Читан вышла на международный уровень.

Всё началось с того что в городе Сусаки преф. Коти была живая выдра, один из символов города. В честь неё был сделан персонаж-маскот Шиндзё-кун. И как пародия на него другим дизайнером был создан очень похожий агрессивный маскот-выдра, ставший звездой ютуба и твиттера.

Показать полностью...



Японский интернет 日本ネット новости, мемы, события

2 мая в 13:54

[Запущена манга по белорусскому бестселлеру]

Книга нобелевского лауреата Светланы Алексиевич "У войны не женское лицо" получит манга-версию в Японии.

Работой занимается не кто-нибудь, а Кэйто Коумэ, рисовавший "Волчицу и пряности"

Показать полностью...





Спикерами фестиваля стали в итоге студенты гуманитарных специальностей, изучающие релевантные фестивалю темы самостоятельно.

В благодарность мы оформили для них Личные Книжки Волонтёра при поддержке ресурсного центра «Мосволонтёр».

# **ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ**

Лекция о феномене кавайи- очень важном для японской культуры понятии. В переводе с японского оно означает «милый», но история понятия наполняет его драматизмом.

Любовь в современной японской культуре на материале аниме.

Презентация проекта «Звери помогают Зверям». Как атрибут японской массовой культуры стал символом благотворительного молодёжного движения.

БИБЛИОТЕКА №261

посёлок Газопровод, д.16

Б

# ДАГАСИ

МИНИ-ФЕСТИВАЛЬ ЯПОНСКОЙ  
МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ



**22**  
**СЕНТЯБРЯ**  
**17:00**

**ЛЕКЦИЯ О КАВАИИ**

**ДВИЖЕНИЕ «ЗВЕРИ  
ПОМОГАЮТ ЗВЕРЯМ»  
О КИГУРУМИ**

**ПОКАЗ АНИМЕ**





Лекция «Манга: история и современность».  
О роли манги в японском обществе и о  
российских мангаках.

Лекция о том, как национальная культура  
Японии отражается в аниме.

Показ аниме

БИБЛИОТЕКА №261

посёлок Газопровод, д.16

# ДАГАСИ

МИНИ-ФЕСТИВАЛЬ  
ЯПОНСКОЙ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

**МАНГА:**

ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

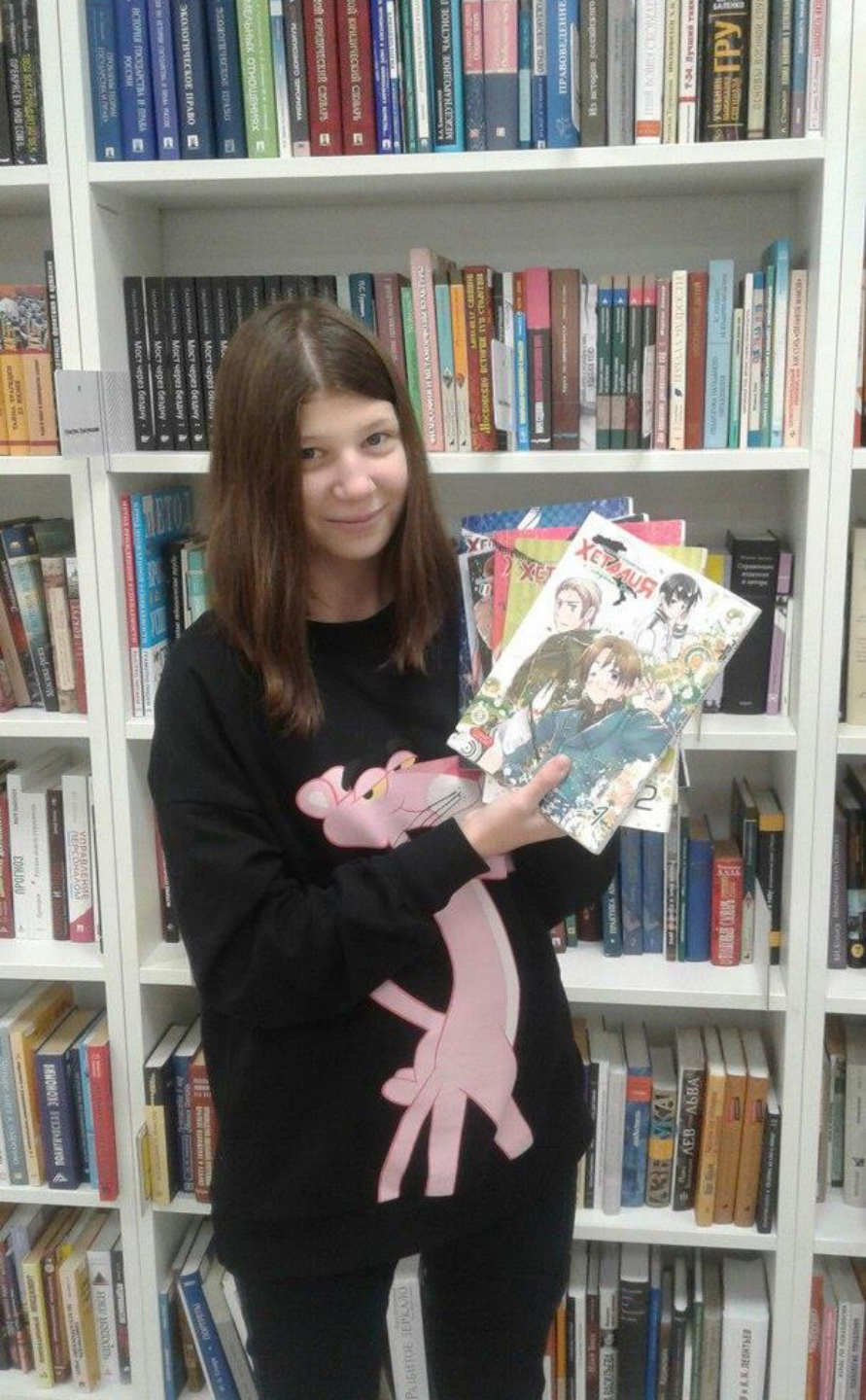
НАЦИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА ЯПОНИИ  
в **АНИМЕ**

**ПОКАЗ  
АНИМЕ**

**20**  
ОКТАБРЯ  
17:00

12+







# ДАГАСИ

МИНИ-ФЕСТИВАЛЬ ЯПОНСКОЙ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

**24**  
**НОЯБРЯ**  
**17:00**

ЛЕКЦИЯ «НАЦИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА  
ЯПОНИИ В АНИМЕ»

ЛЕКЦИЯ «ЯПОНСКАЯ ОЗВУЧКА АНИМЕ.  
СЕЙЮ»

ПОКАЗ АНИМЕ

12+

Лекция о сейю – озвучке аниме. О необычайно высоком социальном статусе профессии и закрытости сообщества сейю. Профи озвучки становятся кумирами наряду с актёрами и музыкантами, что является отличительной чертой японской культуры.

Лекция о том, как национальная культура Японии отражается в аниме (ч.2).

Показ аниме.



КРУПНЫЙ  
ПЛАН

#ТОЧКУРОСТА

# Результаты

Получилось охватить разные сегменты японской массовой культуры и провести параллели с российской массовой культурой. А также поговорить о том, как японскую массовую культуру потребляем мы.

Удалось сделать фестиваль комфортным местом для неформального общения фанатов японской масс. культуры. Примечательно, что спикеры и слушатели обменялись контактами и совместно решили, какой будет тема следующей встречи. Т.е. ЦА сама формировала контент.





Посетительница подарила библиотеке коллекцию манги «Хеталия и страны Оси».

Многие гости фестиваля были в библиотеке впервые и завели читательский билет.



# Продолжение проекта

Фестиваль закончился, но выбранная тема безгранична и интерес к ней посетителей фестиваля явно не исчерпан.

Мы договорились со студенткой МГПУ, что проведём встречу, посвящённую японскому интернету: мемам, флешмобам, нормам поведения в соц. сетях.

# Что будем использовать в других циклах

Будем стараться в других проектах по типу цикла лекций делать акцент на обратную связь слушателей и давать им возможность формировать контент. Это переводит их из категории пассивных слушателей в активных участников и мотивирует приходить снова.

# Атмосфера фестиваля.

Музыкальное сопровождение в перерывах между лекциями – песни j-pop групп.

Акция «Кawaiiный пазл ». Участники попробовали дагаси, символ фестиваля. Фантики от конфет стали пазлами, из которых гости сложили фигуру самого узнаваемого символа японской массовой культуры – Hello Kitty. Макет Hello Kitty был заготовлен заранее. Получившийся пазл стал фотозоной.











# Партнёры и их роль в проекте

ИИЯ МГПУ – помощь в поиске спикеров, информационная поддержка.

Молодёжное движение «Звери помогают зверям» - наши спикеры и информационная поддержка.



Ресурсный центр «Мосволонтёр»

Форум Новой Москвы – информационная поддержка.

Молодежная палата поселения Сосенское –  
информационная поддержка.

Сообщество vk «Мангаки|Комиксисты|России» - помощь в  
поиске спикеров и информационная поддержка.





**Спасибо за  
внимание!**

[gzp@newmoslib.ru](mailto:gzp@newmoslib.ru)  
**+7 916 3024951**